

Marriott abre el Renaissance y busca más hoteles en España

CRECIMIENTO/ La presidenta en Europa, Amy McPherson, explica que se negocian nuevas incorporaciones para seguir extendiendo la marca en el país.

Marisa Anglés. Barcelona

Marriott reabrió ayer el antiguo Hotel AC Diplomatic de la calle Pau Claris de Barcelona tras haber invertido 14 millones en su rehabilitación y bajo su marca Renaissance.

Además de la profunda renovación de sus 211 habitaciones, el hotel se beneficia ahora del paraguas de la cadena hotelera estadounidense, cuyo club de clientes suma 33 millones de personas en todo el

mundo. El establecimiento forma parte de la cartera de hoteles de Antonio Catalán que hace un año se integró bajo el paraguas de Marriott, cuando la multinacional pagó 80 millones de euros a AC por el 50% de su marca.

Ayer, la presidenta del grupo en Europa, Amy McPherson, explicó que de media, los hoteles de la nueva enseña *AC by Marriott* han logrado elevar sus precios un 20%. El

Hotel Renaissance de Barcelona no es una excepción: sus habitaciones se comercializaban ayer a 200 euros la noche.

La fuerte implantación de las cadenas españolas en el país y su marcado carácter patrimonialista siempre han dificultado los planes de los grupos internacionales como Marriott en España. Según McPherson, "las oportunidades de entrar en el país eran muy limitadas y AC se pre-

sentó como la gran operación". Marriott todavía quiere seguir creciendo en España, según McPherson, por lo que negocia la incorporación de otros hoteles.

Recientemente ha llegado a un acuerdo con la cadena Fontecruz Hoteles para gestionar dos establecimientos en Lisboa y en Berlín y ha dejado la puerta abierta a incluir los cinco hoteles que la compañía tiene en España.



Amy C. McPherson asistió ayer a la inauguración del hotel.

En Barcelona, la cadena gestionará el hotel que Catalonia construye en la Plaza Europa de L'Hospitalet, aunque aún no ha revelado bajo qué marca.

McPherson reconoce que "la gente me pregunta qué hacemos invirtiendo en España y yo les contesto: el mercado volverá a crecer y nosotros estaremos allí".